

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

«Чемпионат лучших мам!»

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организатор Конкурса:

Общество с ограниченной ответственностью «НПФ «Материя Медика Холдинг»;

Почтовый адрес: Россия, 29272, Москва, ул. Трифоновская, д. 47, стр. 1;

Адрес местонахождения: Россия, 127473, Москва, 3-й Самотечный переулок, 9.

1.2. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

1.3. Конкурс носит исключительно рекламный характер, не основан на риске, не требует внесения платы за участие.

1.4. Период проведения Конкурса: с 17 октября 2016 года по 25 января 2017 года, включая передачу Призов, состоит из этапов:

Этап	1.4.1. Сроки этапов участия в Конкурсе	1.4.2. Определение победителей	1.4.3. Вручение призов
Этап 1	с 17.10.16 по 06.11.16г	с 07.11.16 по 13.11.16	с 27.12.16 по 25.01.17
Этап 2	с 07.11.16 по 27.11.16г	с 28.11.16 по 04.12.16	с 27.12.16 по 25.01.17
Этап 3	с 28.11.16 по 18.12.16г	с 19.12.16 по 26.12.16	с 27.12.16 по 25.01.17

1.5. Настоящие Правила публикуются на сайте www.schoolofcare.ru.

2. МЕХАНИКА КОНКУРСА

2.1. Участником Конкурса может являться лицо, проживающее на территории Российской Федерации, достигшее 18-летнего возраста. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Конкурса, и члены их семей.

2.2. Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Призов, указанных в п. 3.1. настоящих Правил, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным п. 2.1. настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 1.4.1. настоящих Правил, выполнить следующие действия:

2.2.1. Ознакомиться с настоящими Правилами проведения Конкурса.

2.2.2. Зарегистрироваться либо авторизоваться на сайте www.schoolofcare.ru (далее – «Сайт»).

2.2.3. Выполнить различного рода действия на Сайте, приведенные в таблице ниже, и получить на виртуальный счет «Звезды» (далее – Звезды) за их выполнение.

Категория	Действие	Количество Звезд	Максимально возможное количество Звезд
Мастер-классы	1) Разместить на сайте фотографию с изображением вашего малыша, который делает поделку своими руками или участвует в процессе создания поделки. 2) Описание работы - описать как была сделана работа (последовательность действий) и из каких материалов. Работы могут включать в себя: лепку, рисование, детское творчество. (далее – Работа)*	3	Не ограничено
Рецепты	- Разместить фотографию и описание оформления детских блюд украшенных специально для малыша. На фото может быть изображено ваше кулинарное творение, либо ваш малыш и созданное	2	Не ограничено

	вами кулинарное творение. 1) Оформление должно быть хорошо видно. 2) Блюдо должно быть оформлено для детей. 3) Описание работы – описать из чего было сделано блюдо (ингредиенты) и как приготовлено (последовательность действий). (далее – Работа)*		
Фото здорового, активного ребенка «Ваш спортивный ребенок».	Разместить фотографию и описание на тему «Ваш спортивный ребенок», во время занятия им его любимым видом спорта; (далее – Работа)*	1	До 3 Звезд
Социальные сети	Шаринг, размещенной фотографии в социальных сетях**	1	Не ограничено. Звезды присваиваются за каждую принятую работу из расчета одна Звезда в рамках одной социальной сети.

*К конкурсу допускаются фотографии содержащие уникальный сюжет. В случае, если в конкурсе уже участвует фотография, с подобным сюжетом, сделанная с другого ракурса или временного промежутка, то новые работы не принимаются.

**Во время конкурса возможна проверка расширенных фотографий в соц. сети. В случае, если расширенная фотография будет не найдена, начисленные за нее звезды списываются.

2.2.4. Получить наибольшее количество Звезд.

2.3. Работа может быть исключена из общего списка Работ по усмотрению Организатора в одностороннем порядке и без объяснений причин в случае, если:

2.3.1. Участник не соответствует требованиям, предусмотренным п. 2.1. настоящих Правил.

2.3.2. Работа не соответствует тематике категории, в рамках которой она размещена.

2.3.3. Участник нарушил какие-либо положения Правил.

2.3.4. Участник проявил неуважение к другим участникам, представителям Организатора, бренду.

2.3.5. Также Организатор Конкурса (либо иное лицо по поручению Организатора) проводит модерацию поданных Работ, исключая фотографии, противоречащие Правилам. В случае, если Работа Участника будет отклонена Организатором Конкурса, то Участник может загрузить новую Работу на проверку для участия в Конкурсе.

2.4. Каждый Участник может зарегистрироваться на Сайте только 1 (один) раз.

2.5. На Участника возлагается обязанность соблюдать настоящие Правила, а также иные обязанности, установленные действующим законодательством.

2.6. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 2.1. настоящих Правил, действий, перечисленных в п. 2.2. настоящих Правил, признается предоставлением Работы для участия в Конкурсе, а также акцептом публичной оферты в виде объявления о Конкурсе (что означает согласие с Правилами и решение участвовать в Конкурсе) путем совершения конклюдентных действий (действий, перечисленных в п. 2.2. Правил). По итогам совершения таких действий означает, что Участие дает свое согласие с Правилами, с момента одобрения Работы модератором в порядке, предусмотренном п. 2.7. настоящих Правил, а такое лицо признается Участником Конкурса и становится претендентом на получение Призов, указанных в п. 3.1. настоящих Правил.

2.7. Требования и ограничения при подаче Работы в Конкурс:

2.7.1. Фотография должна быть загружена в формате: GIF, JPG, PNG, при этом размер фотографии должен быть до 5 Мбайт.

2.7.2. Работа должна быть оригинальной, уникальной, подготовленной специально для участия в Конкурсе, и соответствовать тематике категорий, обозначенных в п. 2.2.3. настоящих Правил. Работа не должна принимать участие в других активностях в сети Интернет в период, указанный в

п. 1.4.1. настоящих Правил. Также не принимаются работы, которые ранее до указанного периода в п. 1.4.1. Правил, принимали участия в других активностях в сети Интернет.

2.7.3. К участию в Конкурсе не допускаются изображения, содержащие рекламу товаров и услуг (за исключением рекламы товаров, реализуемых производителем «НПФ «Материа Медика Холдинг»), а также материалы, содержание которых противоречит законодательству РФ.

2.7.4. В частности, изображение и текст не должны явно или косвенно:

- выражать неуважение к обществу;
- оскорблять религиозные чувства верующих;
- служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий;
- порочить честь и достоинство граждан;
- побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию;
- иметь эротическое содержание;
- каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений.

2.7.5. Также к участию в Конкурсе не допускаются материалы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно, изображения и тексты, которые:

- побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;
- отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- оправдывают противоправное поведение;
- содержат нецензурную брань;
- содержат информацию порнографического характера.

2.8. Организатор при определении Победителей не учитывает Работы Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Конкурсе.

3. ПРИЗОВОЙ ФОНД

3.1. Призовой фонд Конкурса включает в себя следующие Призы:

3.1.1. Сертификат «Детский мир» номиналом 3 500 рублей, в количестве 3 штуки.

3.1.2. Сертификат OZON номиналом 2 000 рублей, в количестве 27 штук.

3.2. В срок, указанный в п. 1.4.2. настоящих Правил, осуществляется определение победителей следующим образом:

3.2.1. На основании рейтинга по количеству набранных Звезд в рамках каждого этапа определяется Один Победитель главного приза, указанного в п. 3.1.1. настоящих Правил, за первое место в рейтинге участников этапа по количеству набранных Звезд. Всего за весь период определяются три Победителя, которые получают Награды, указанные в п. 3.1.1. настоящих Правил.

В случае, если у нескольких Участников на момент подведения итогов будет накоплено одинаковое количество Звезд, то Победителя будет определять Комиссия Конкурса.

3.2.2. Для подведения итогов Конкурса Организатором формируется конкурсная комиссия, состоящая не менее чем из трех человек (далее – Комиссия).

В функции членов конкурсной Комиссии входит:

- Оценка работ и определение двадцати семи Победителей Конкурса – обладателей призов, указанных в п. 3.1.2. настоящих Правил.
- Рассмотрение претензий. Решение Комиссии по всем вопросам принимается большинством голосов, в случае паритета решающее значение имеет голос Председателя.

Среди Работ, прошедших проверку, Комиссия, руководствуясь личным мнением, определяет лучшие Работы и присуждает Награды, указанные в п. 3.1.2. настоящих Правил.

Решение Конкурсной комиссии является окончательным и не подлежит пересмотру.

3.2.3. По итогам каждого этапа в сроки, указанные в п. 1.4.2. настоящих Правил, Конкурсная комиссия определяет девять Победителей, которые получают Награду, указанную в п. 3.1.2. настоящих Правил, фотографии которых, по мнению Конкурсной комиссии, являются самыми лучшими среди всех Работ Участников. Всего за весь период Конкурсная Комиссия определяет двадцать семь Победителей, которые получают Награды, указанные в п. 3.1.2. настоящих Правил.

3.3. Один участник за период проведения Конкурса может выиграть не более 1 (одного) Приза, указанного в п. 3.1. настоящих Правил.

3.4. В течение 10 рабочих дней после определения Победителей Организатор публикует их имена на сайте www.schoolofcare.ru.

4. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗА

4.1. Обладатели Призов извещаются о присуждении им данных призов путем отправки им сообщения на электронную почту, указанную при регистрации в Конкурсе. Данное сообщение также будет содержать обратный адрес электронной почты Организатора, на который Победители могут отправить интересующие их вопросы.

4.2. Электронные подарочные сертификаты вручаются Победителям путем отправки кодов и инструкции по их активации на электронную почту, указанную Участниками при регистрации в Конкурсе.

5. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

5.1. Выполнение участником действий, указанных в п. 2.2. настоящих Правил является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, а именно: доставка Призов Победителям, публикация персональных данных в части фамилии, имени, отчества и зашифрованного номера телефона Участника, если Организатор примет решение опубликовать список Победителей.

5.2. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.

5.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

5.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

5.5. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

5.6. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Конкурса.

5.7. Участник Мероприятия вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Мероприятии лица, отозвавшего свои персональные данные.

5.8. Предоставляя Организатору свои персональные данные, Участник Конкурса, посетитель Сайта Конкурса и/или победитель Конкурса дает личное согласие на их обработку (как в целом, так и в части) Организатором в целях проведения Конкурса. Указанное право дается Участником Конкурса на неопределенный срок и может быть отозвано лично в письменной форме путем обращения к Организатору по адресу, указанному в настоящих Правилах с указанием в уведомлении своих фамилии, имени, отчества, даты рождения и адреса, которые Участник сообщал.

6. АВТОРСКИЕ ПРАВА

6.1. Каждый Участник гарантирует, что является автором и/или обладает согласием на использование текстов и фотографий, размещенных на Сайте.

6.2. Участники также гарантируют, что использование текстовой, фото-информации в рамках Конкурса не нарушает прав Участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).

6.3. Участники Конкурса, отправившие Работы на участие в Конкурсе согласно п. 2.2 настоящих Правил, передают Организатору исключительные права в полном объеме на территории всех стран мира (ст. 1270 и ст. 1285 ГК РФ) на созданные и отправленные ими Произведения - Работы, а также на любые материалы и произведения с участием Победителей, созданные Организатором или привлеченными им третьими лицами в рамках процесса вручения Призов.

6.4. В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с незаконной передачей Участником прав на текстовую и графическую информацию, указанную при подаче Работы в Конкурс, Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.

6.5. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ.

6.6. Принимая участие в Конкурсе, Участники соглашаются с тем, что их имена, фамилии, фотографии, интервью и иные материалы об Участниках могут быть использованы Организатором, в том числе опубликованы в СМИ в качестве информации, связанной с проводимым/проведенным Конкурсом, без выплаты какого-либо дополнительного вознаграждения.

7. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

7.1. Совершение Участником действий, направленных на участие в Конкурсе, признается подтверждением того, что Участник ознакомлен и полностью согласен с настоящими правилами проведения Конкурса.

7.2. Настоящие правила Конкурса являются преваляющими по отношению к любой иной информации в отношении данного Конкурса.

7.3. Участник Конкурса вправе запрашивать у Организатора информацию о Конкурсе.

7.4. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса кроме случаев, предусмотренных настоящими правилами Конкурса.

7.5. Участник Конкурса имеет право отказаться от Приза, право на получение которого Участник Конкурса получил в соответствии с настоящими правилами Конкурса, в любой момент до получения Приза путем направления в адрес Организатора соответствующего письменного отказа.

7.6. Если по независящим от Организатора причинам Призы не были востребованы Участниками Конкурса до 25 января 2017 года включительно по любым причинам, включая уважительные, последние теряют право требования Призов.

7.7. Установленные выигрыши не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом. Организатор Конкурса не компенсирует победителям какие-либо расходы, связанные с использованием Приза, и не несет ответственности за действия/бездействия победителей в связи с использованием ими приза.

7.8. Организатор может брать с согласия Участника рекламные интервью об участии в Конкурсе, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, либо снимать

Участника для изготовления любых рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

7.9. Организатор имеет право вносить изменения в настоящие Правила путем их публикации на Сайте.

7.10. Организатор несет ответственность за соблюдение действующего законодательства Российской Федерации при проведении Конкурса.