

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

«Пусть дети растут без гриппа и простуд!»

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организатор Конкурса:

Общество с ограниченной ответственностью «НПФ «Материя Медика Холдинг»;

Почтовый адрес: Россия, 29272, Москва, ул. Трифоновская, д. 47, стр. 1;

Адрес местонахождения: Россия, 127473, Москва, 3-й Самотечный переулок, 9.

1.2. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

1.3. Конкурс носит исключительно рекламный характер, не основан на риске, не требует внесения платы за участие.

1.4. Период проведения Конкурса: с 15 февраля 2016 года по 10 апреля 2016 года, включая передачу Призов, состоит из этапов:

1.4.1. 1 Этап (сбор заявок): с 15 февраля 2016 года по 15 марта 2016 года;

1.4.2. 2 Этап (определение победителей): с 16 марта 2016 года по 25 марта 2016 года;

1.4.3. 3 Этап (передача призов): с 26 марта 2016 года по 10 апреля 2016 года.

1.5. Настоящие Правила публикуются на сайте www.schoolofcare.ru.

2. МЕХАНИКА КОНКУРСА

2.1. Участником Конкурса может являться лицо, проживающее на территории Российской Федерации, достигшее 18-летнего возраста, и имеющее публичную/открытую учётную запись (аккаунт) в одной из социальных сетей Одноклассники, ВКонтакте (далее – «Социальная сеть», «Социальные сети»). Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Конкурса, и члены их семей.

2.2. Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Призов, указанных в п. 3.1. настоящих Правил, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным п. 2.1. настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 1.4.1. настоящих Правил, выполнить следующие действия:

2.2.1. Ознакомиться с настоящими Правилами проведения Конкурса.

2.2.2. Зарегистрироваться либо авторизоваться на сайте www.schoolofcare.ru (далее – «Сайт») через одну из Социальных сетей, указанных в п. 2.1. настоящих Правил.

2.2.3. Подвязать к своей учётной записи на Сайте одну из Социальных сетей, указанных в п. 2.1. настоящих Правил.

2.2.4. Обеспечить публичный/открытый аккаунт в Социальных сетях, указанных в п. 2.1. настоящих Правил.

2.2.5. Сделать репост конкурсного поста, размещенного в группах в Социальных сетях Одноклассники - <http://ok.ru/materiamedica> и ВКонтакте - http://vk.com/all_mothers и не удалять его со стены в течение периода, указанного в п. 1.4.1 настоящих Правил.

2.2.6. Заполнить профиль ребенка на Сайте.

2.2.7. Загрузить фотографию (далее – Работа) в своем личном кабинете в разделе «Конкурс» на тему «Пусть дети растут без гриппа и простуд!».

2.3. Работа может быть исключена из общего списка Работ по усмотрению Организатора в одностороннем порядке и без объяснений причин в случае, если:

2.3.1. Участник не соответствует требованиям, предусмотренным п. 2.1. настоящих Правил.

2.3.2. У участника нет репоста в одной из Социальных сетей, подвязанных к профилю Участника на Сайте.

2.3.3. Участник нарушил какие-либо положения Правил.

2.3.4. Участник проявил неуважение к другим участникам, представителям Организатора, бренду.

2.3.5. Также Организатор Конкурса (либо иное лицо по поручению Организатора) проводит модерацию поданных Работ, исключая фотографии, противоречащие Правилам. Каждый Участник в Конкурс может загрузить не более 1 (одной) одобренной Работы. В случае, если Работа Участника

будет отклонена Организатором Конкурса, то Участник может загрузить новую Работу на проверку для участия в Конкурсе.

2.4. Каждый Участник может зарегистрироваться на Сайте только 1 (один) раз.

2.5. На Участника возлагается обязанность соблюдать настоящие Правила, а также иные обязанности, установленные действующим законодательством.

2.6. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 2.1. настоящих Правил, действий, перечисленных в п. 2.2. настоящих Правил, признается предоставлением Работы для участия в Конкурсе, а также акцептом публичной оферты в виде объявления о Конкурсе (что означает согласие с Правилами и решение участвовать в Конкурсе) на заключение договора на участие в Конкурсе путем совершения конклюдентных действий (действий, перечисленные в п. 2.2. Правил). По итогам совершения таких действий договор между Участником и Организатором считается заключенным с момента одобрения Работы модератором в порядке, предусмотренном п. 2.7. настоящих Правил, а такое лицо признается Участником Конкурса и становится претендентом на получение Призов, указанных в п. 3.1. настоящих Правил.

2.7. Требования и ограничения при подаче Работы в Конкурс:

2.7.1. Фотография должна быть загружена в формате: GIF, JPG, PNG, при этом размер фотографии должен быть до 5 Мбайт.

2.7.2. Работа должна быть оригинальной, уникальной, подготовленной специально для участия в Конкурсе, и соответствовать тематике Конкурса «Пусть дети растут без гриппа и простуд!». Работа не должна принимать участие в других активностях в сети Интернет в период, указанный в п. 1.4.1. настоящих Правил. Также не принимаются работы, которые ранее до указанного периода в п. 1.4.1. Правил, принимали участия в других активностях в сети Интернет.

2.7.3. На фотографии обязательно должны присутствовать: упаковка «Анаферон детский» (без использования специальных программ), либо нарисованный пингвин (без использования специальных программ), демонстрация детского творчества (рисунок, лепка, аппликация, гравюра и пр.), фотоколлажи, фотографии с участием детей, а также фотография должна содержать описание в виде текста, состоящего от 1 (одного) символа и более.

2.7.4. К участию в Конкурсе не допускаются изображения, содержащие рекламу товаров и услуг (за исключением рекламы товаров, реализуемых под торговой маркой Анаферон детский), а также материалы, содержание которых противоречит законодательству РФ.

2.7.5. В частности, изображение и текст не должны явно или косвенно:

- выражать неуважение к обществу;
- оскорблять религиозные чувства верующих;
- служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий;
- порочить честь и достоинство граждан;
- побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию;
- иметь эротическое содержание;
- каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений.

2.7.6. Также к участию в Конкурсе не допускаются материалы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно, изображения и тексты, которые:

- побуждают детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- способны вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- обосновывают или оправдывают допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждают осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;

- отрицают семейные ценности и формируют неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- оправдывают противоправное поведение;
- содержат нецензурную брань;
- содержат информацию порнографического характера.

2.8. Организатор при определении Победителей не учитывает Работы Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Конкурсе.

3. ПРИЗОВОЙ ФОНД

3.1. Призовой фонд Конкурса включает в себя следующие Призы:

3.1.1. Сертификат OZON номиналом 3 000 рублей, в количестве 15 штук.

3.2. Для подведения итогов Конкурса организатором формируется конкурсная комиссия, состоящая не менее чем из трех человек (далее – Комиссия).

В функции членов конкурсной Комиссии входит:

- Оценка работ и определение Победителей Конкурса – обладателей призов, указанных в п. 3.1.1. настоящих Правил.
- Рассмотрение претензий, разрешение любых диспозитивных нормативных ситуаций во взаимоотношении Участников и Организатора. Решение Комиссии по всем вопросам принимается большинством голосов, в случае паритета решающее значение имеет голос Председателя.

Среди Работ, прошедших проверку, Комиссия, руководствуясь личным мнением, определяет лучшие Работы и присуждает Награды, указанные в п. 3.1. настоящих Правил.

Решение Конкурсной комиссии является окончательным и не подлежит пересмотру.

3.3. По итогам всего Конкурса Комиссия определяет Победителей, которые получают Награды, указанные в п. 3.1. настоящих Правил, фотографии которых, по мнению Конкурсной комиссии, являются самыми лучшими среди всех Работ Участников.

3.4. Один участник за период проведения Конкурса может выиграть не более 1 (одного) Приза, указанного в п. 3.1. настоящих Правил.

3.5. В течение 10 рабочих дней после определения Победителей Организатор публикует их имена на сайте www.schoolofcare.ru.

4. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗА

4.1. Обладатели Призов извещаются о присуждении им данных призов путем отправки им сообщения на электронную почту, указанную при регистрации в Конкурсе. Данное сообщение также будет содержать обратный адрес электронной почты Организатора, на который Победители могут отправить интересующие их вопросы.

4.2. Электронные подарочные сертификаты вручаются Победителям путем отправки кодов и инструкции по их активации на электронную почту, указанную Участниками при регистрации в Конкурсе.

5. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

5.1. Выполнение участником действий, указанных в п. 2.2. настоящих Правил является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, а именно: доставка Призов Победителям, публикация персональных данных в части фамилии, имени, отчества и зашифрованного номера телефона Участника, если Организатор примет решение опубликовать список Победителей.

5.2. Цель обработки персональных данных – проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.

5.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

5.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение,

использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

5.5. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

5.6. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Конкурса.

5.7. Участник Мероприятия вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Мероприятии лица, отзывавшего свои персональные данные.

6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

6.1. Совершение Участником действий, направленных на участие в Конкурсе, признается подтверждением того, что Участник ознакомлен и полностью согласен с настоящими правилами проведения Конкурса.

6.2. Настоящие правила Конкурса являются преваляющими по отношению к любой иной информации в отношении данного Конкурса.

6.3. Участник Конкурса вправе запрашивать у Организатора информацию о Конкурсе.

6.4. Организатор вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса кроме случаев, предусмотренных настоящими правилами Конкурса.

6.5. Участник Конкурса имеет право отказаться от Приза, право на получение которого Участник Конкурса получил в соответствии с настоящими правилами Конкурса, в любой момент до получения Приза путем направления в адрес Организатора соответствующего письменного отказа.

6.6. Если по независящим от Организатора причинам Призы не были востребованы Участниками Конкурса до 10 апреля 2016 года включительно по любым причинам, включая уважительные, последние теряют право требования Призов.

6.7. Установленные выигрыши не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом. Организатор Конкурса не компенсирует победителям какие-либо расходы, связанные с использованием Приза, и не несет ответственности за действия/бездействия победителей в связи с использованием ими приза.

6.8. Предоставляя Организатору свои персональные данные, Участник Конкурса, посетитель Сайта Конкурса и/или победитель Конкурса дает личное согласие на их обработку (как в целом, так и в части) Организатором в целях проведения Конкурса. Указанное право дается Участником Конкурса на неопределенный срок и может быть отозвано лично в письменной форме путем обращения к Организатору по адресу, указанному в настоящих Правилах с указанием в уведомлении своих фамилии, имени, отчества, даты рождения и адреса, которые Участник сообщал.

6.9. Организатор может брать с согласия Участника рекламные интервью об участии в Конкурсе, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, либо снимать Участника для изготовления любых рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

6.10. Принимая участие в Конкурсе, Участники соглашаются с тем, что их имена, фамилии, фотографии, интервью и иные материалы об Участниках могут быть использованы Организатором, в том числе опубликованы в СМИ в качестве информации, связанной с проводимым/проведенным Конкурсом, без выплаты какого-либо дополнительного вознаграждения.

6.11. Организатор имеет право вносить изменения в настоящие Правила путем их публикации на Сайте.

6.12. Организатор несет ответственность за соблюдение действующего законодательства Российской Федерации при проведении Конкурса.